

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 24.07.2018 № 138
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 24 " июля 2018 г.

48. О проекте федерального закона № 506341-7 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части наружной рекламы) - вносит Самарская Губернская Дума

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 14 сентября 2018 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2018 года (октябрь).

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Аппарат Законодательного
Собрания Оренбургской
области

«31»07 2018 №23-02/197



САМАРСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ ДУМА
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

3 июля 2018 года

№ 582

**О законодательной инициативе по внесению
в Государственную Думу Федерального Собрания Российской
Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Самарская Губернская Дума

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Поручить председателю комитета Самарской Губернской Думы по бюджету, финансам, налогам, экономической и инвестиционной политике Хасаеву Габидулле Рабадановичу представлять настоящий законопроект в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет Самарской Губернской Думы по бюджету, финансам, налогам, экономической и инвестиционной политике.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

001200

И.о. председателя Думы



Е.И.Кузьмичева

Вносится Самарской
Губернской Думой

Проект

№ 506341-Х

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420) следующие изменения:

в части 21 слова «в течение месяца» заменить словами «в течение пятнадцати дней»;

в части 21¹ слова «в течение месяца» заменить словами «в течение пятнадцати дней».

**Президент
Российской Федерации**

В.В.Путин

**Пояснительная записка
к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19
Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания (далее — предписание).

Если в указанный срок рекламная конструкция не будет демонтирована или ее владелец не известен, предписание направляется собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (далее — владелец недвижимого имущества).

Если в течение месяца со дня выдачи предписания обязанность по демонтажу незаконно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции не исполнена или вышеуказанные лица не выявлены, то конструкцию демонтирует орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета.

Предусмотренный Федеральным законом № 38-ФЗ двухмесячный максимальный срок демонтажа рекламных конструкций ставит хозяйствующих субъектов в преимущественное положение, позволяющее размещать конструкции без соответствующих разрешений длительное время после выявления факта нарушения законодательства.

Для примера, в Самарской области выявлено:

- за 2016 год — 915 незаконных рекламных конструкций;

- за десять месяцев 2017 года — 602 незаконные рекламные конструкции.

Демонтировано:

- за 2016 год — 451 незаконная рекламная конструкция;

- за десять месяцев 2017 года — 210 незаконных рекламных конструкций.

Большая часть незаконно установленных рекламных конструкций не соответствует требованиям технического регламента, поскольку рекламные конструкции установлены с нарушением требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Данные нарушения создают общественную опасность, а также угрозу жизни и здоровью граждан, участников дорожного движения, и требуют демонтажа рекламных конструкций в максимально короткий срок.

В связи с этим в производстве Арбитражного суда Самарской области находятся 14 дел о привлечении рекламораспространителей, незаконно установивших и эксплуатирующих рекламные конструкции с нарушением требований технического регламента, к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что установленный действующим законодательством месячный срок для демонтажа незаконной рекламной конструкции нуждается в сокращении.

Сокращение сроков демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций позволит повысить эффективность контроля за соблюдением требований к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, уровень социальной дисциплины, а также улучшить внешний облик муниципальных образований.

В связи с этим законопроектом предлагается сократить месячный срок для осуществления демонтажа рекламной конструкции до пятнадцати дней.

**Финансово-экономическое обоснование
проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

**Перечень актов федерального законодательства,
подлежащих принятию, изменению, приостановлению
или признанию утратившими силу в связи с принятием
федерального закона «О внесении изменений в статью 19
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов и иных нормативных правовых актов федерального законодательства.

**Совет законодателей Российской Федерации
при Федеральном Собрании Российской Федерации**

Комиссия по вопросам экономической и промышленной политики

« 28 » мая 2018 года

РЕШЕНИЕ № 141

**на проект законодательной инициативы № 7-467
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»,
подготовленный Самарской Губернской Думой**

Рассмотрев проект заключения комиссии на проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой, комиссия

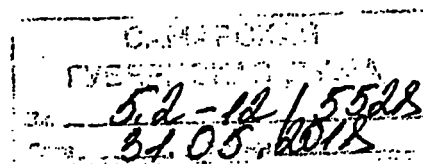
РЕШИЛА:

Утвердить заключение комиссии на проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой, и внести проект законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации

Председатель комиссии,
Председатель Законодательного
собрания Ленинградской области



С.М. Бебенин



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект законодательной инициативы № 7-467
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»,
подготовленный Самарской Губернской Думой**

Комиссия Совета законодателей по вопросам экономической и промышленной политики (далее – комиссия) рассмотрела проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой в порядке реализации права законодательной инициативы, и отмечает следующее.


Проектом законодательной инициативы предлагается сократить сроки, установленные в частях 21 и 211 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон №38-ФЗ), в течение которых владелец рекламной конструкции и собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязаны осуществить демонтаж рекламной конструкции, с одного месяца до 15 дней со дня выдачи органом местного самоуправления соответствующего предписания.

Члены комиссии отмечают, что сокращение срока демонтажа незаконной рекламной конструкции актуально. Принятие проекта законодательной инициативы позволит более оперативно решать проблему роста количества несанкционированных рекламных конструкций.

Дополнительно Комитет Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике обращает внимание на то, что на рассмотрении Государственной Думы находится проект федерального закона №18549-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части наружной рекламы), внесенный Правительством Российской Федерации, принятый в первом чтении 15 февраля 2017 года. Указанный проект федерального закона также предлагает значительные изменения статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

На основании изложенного комиссия рекомендует Самарской Губернской Думе внести проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель комиссии
Совета законодателей по вопросам
экономической и промышленной политики,
Председатель Законодательного собрания
Ленинградской области



С.М. Бебенин