

СПРАВКА

о подготовке проекта постановления Законодательного Собрания Оренбургской области

О проекте федерального закона № 1042419-7 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы)

Проект внес: Комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству (фамилия, инициалы, должность, подпись)

Докладчик: Аникеев Андрей Анатольевич – председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству (фамилия, имя, отчество, должность)

Поручение председателя (заместителя председателя) Законодательного Собрания области:

Аникееву А.А.

Прошу организовать работу согласно Регламенту Законодательного Собрания области

Отметка о подписании принятого закона Губернатором Оренбургской области

Отметка о получении проекта Законодательным Собранием области:

7 декабря 2020 года

А.А.Куниловский (подпись)

Аппарат Законодательного Собрания Оренбургской области (штамп канцелярий) «04» 12. 2020 № 23-02/4983

Согласование с заинтересованными организациями

Table with 4 columns: Наименование организации, Фамилия и инициалы (разборчиво), Дата согласования проекта, Подпись. Rows include: Председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству (Аникеев А.А., 04.12.2020); Первый заместитель руководителя аппарата Законодательного Собрания области – начальник экспертно-правового управления (Еременко Т.М.).

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись

**ПРИМЕЧАНИЕ.** При наличии замечаний и предложений следует после подписи указать «Замечания и предложения прилагаются». Замечания прилагаются к проекту постановления (закона) с указанием даты и подписью.

Подготовку документа к рассмотрению на заседании Законодательного Собрания осуществил: \_\_\_\_\_  
 (фамилия, инициалы, дата) *Салихов Ф.Л.* 07.12.2025

Разослано:  
 в электронном виде: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Кому разослано: Комитету Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по эконом. политике, промышленности и предпринимательству, комитету Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству.

Указание на необходимость опубликования документа \_\_\_\_\_

Перечень рассылки документа и указание на необходимость его опубликования подготовил Салихов Ф.Л. – консультант отдела по обеспечению деятельности комитета ЗС обл. по экономической политике, промышленности и предпринимательству  
 (фамилия, инициалы, должность и подпись работника аппарата Законодательного Собрания области) *Салихов Ф.Л.* 07.12.2025

Дата поступления принятого документа в управление организационно-документационного обеспечения и информатизации аппарата Законодательного Собрания области		
от работника аппарата Законодательного Собрания области	от председателя Законодательного Собрания области	от Губернатора области

Отметка об отправке документа по электронной почте

--	--



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ  
СОБРАНИЕ  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ  
ШЕСТОЙ СОЗЫВ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Оренбург

О проекте федерального закона  
№ 1042419-7 «О внесении изме-  
нения в статью 19 Федерального  
закона «О рекламе» (в части рас-  
пространения звуковой рекламы)

Законодательное Собрание области  
п о с т а н о в л я е т :

1. Поддержать проект федерального закона № 1042419-7 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы).
2. Направить постановление в Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Законодательного  
Собрания Оренбургской области

С.И.Грачев



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

## Комитет по экономической политике, промышленности и предпринимательству

Дом Советов, г. Оренбург, 460015, тел. (3532) 78 63 62, (3532) 78 61 31,  
факс (3532) 77 57 16, e-mail: parliament05@gov.orb.ru

от 07.12.2020

На № 23-02/4702 от 25.11.2020

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

О проекте федерального закона № 1042419-7 "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы)

а) членов комитета:

№ п/п	Фамилия, инициалы	Поддержать	Отклонить
1.	Аникеев А.А.	+	
2.	Бабин С.А.	+	
3.	Набатчикова О.В.		
4.	Зеленцов Д.Г.	+	
5.	Маслов Е.В.	+	
6.	Турчин В.А.	+	

б) комитетов Законодательного Собрания области:

№ п/п	Фамилия, инициалы	Поддержать	Отклонить
1.	Аверьянов Г.М.	+	
2.	Алкулов Е.К.	+	
3.	Жарков А.Н.	+	
4.	Ибрагимов Н.Р.	+	
5.	Ермакова Ж.А.	+	
6.	Аверкиев С.А.	+	
7.	Хромушина О.Н.	+	
8.	Швецов А.В.	+	
9.	Шукурова Т.О.	+	

Проект федерального закона определяет приоритет защиты права граждан на благоприятную среду перед экономической выгодой и предлагает установить запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звуко-технического оборудования в жилых домах.

Комитет рекомендует проект федерального закона **поддержать**.

Председатель комитета



А.А.Аникеев



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 23.11.2020 № 293  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 23 " ноября 2020 г.

**82. О проекте федерального закона № 1042419-7 "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части распространения звуковой рекламы) - вносит Дума Астраханской области**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 24 декабря 2020 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2021 года (февраль).

Председатель Государственной  
Федеральной Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин

Аппарат Законодательного  
Собрания Оренбургской  
области

«25»11.2020 № 23-02/4702



**ДУМА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

15.10.2020 № 346/11

г. Астрахань

**О законодательной инициативе Думы Астраханской области  
по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания  
Российской Федерации проекта федерального закона  
«О внесении изменения в статью 19 Федерального закона  
«О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Дума Астраханской области

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» в порядке законодательной инициативы.

2. Назначить официальным представителем Думы Астраханской области при рассмотрении данной законодательной инициативы Аюпова Рината Зайдулаевича – председателя комитета Думы Астраханской области по государственному устройству и местному самоуправлению.

3. Направить указанный законопроект законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с предложением поддержать законодательную инициативу Думы Астраханской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет Думы Астраханской области по государственному устройству и местному самоуправлению (Аюпов Р.З.).

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Думы  
Астраханской области



И.А. Мартынов



Вносит  
Дума Астраханской области  
Проект

№ 1042419-7

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

#### **Статья 1**

Внести в часть 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 23.07.2007, № 30, ст. 3807; 28.09.2009, № 39, ст. 454; 13.05.2013, № 19, ст. 2325) изменение, дополнив ее абзацем следующего содержания:

«Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтированного и расположенного на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, не допускается.».

#### **Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 60 дней после дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации

В.В. Путин

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Настоящий проект федерального закона подготовлен в связи с обращениями граждан Астраханской области, поступающими в Думу Астраханской области, с просьбой о введении ограничений распространения звуковой рекламы в жилых домах.

В настоящее время в целях охвата наибольшей аудитории потенциальных потребителей рекламораспространители зачастую используют звукоусиливающую аппаратуру в непрерывном режиме, когда рекламный звуковой ролик после окончания вновь воспроизводится, и так непрерывно в течение всего дня.

Отсутствие регламентации порядка распространения звуковой рекламы приводит к злоупотреблениям со стороны рекламораспространителей и связанным с ними негативным последствиям для граждан. Фактически звуковая реклама становится навязчивой и отрицательно влияющей на условия работы и досуг граждан. В связи с этим растет социальная напряженность, так как жители домов, расположенных на территориях, прилегающих к торговым площадкам, вынуждены в течение всего дня прослушивать одну и ту же рекламную информацию непрерывно.

Правоотношения, затрагиваемые законопроектом, находятся в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения как одного из основных условий реализации предусмотренных Конституцией Российской Федерации прав граждан на охрану здоровья и благоприятную окружающую среду. Вместе с тем отношения, возникающие в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, регулируются Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (статья 4). В соответствии с указанным Федеральным законом (статья 24) при эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта должны обеспечиваться безопасные для человека условия труда, быта и

отдыха в соответствии с санитарными правилами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Санитарными нормами СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» (утверждены постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 31.10.1996 № 36), санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.2.4.3359-16 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.06. 2016 № 81) установлены классификация шумов, нормируемые параметры (показатели) и предельно допустимые уровни шума на рабочих местах, допустимые уровни шума в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки.

При этом уровень шума, создаваемый звуковой рекламой, не нарушает действующие санитарные нормы, однако непрерывное звуковое повторение информации в течение всего дня, по сведениям жителей, негативно влияет на их жизнедеятельность.

Несмотря на то, что реклама стимулирует потребителей совершать покупки, заказывать услуги и ограничение на ее распространение может негативно повлиять на прибыль хозяйствующих субъектов, настоящий проект федерального закона определяет приоритет защиты права граждан на благоприятную среду перед экономической выгодой и предлагает установить запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования в жилых домах.

Установление такого запрета послужит достижению поставленной цели, поскольку в обращениях граждан, поступающих в органы государственной власти, содержатся жалобы именно на рекламу, расположенную в жилых домах.

Приложение  
к проекту федерального закона  
«О внесении изменения в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона**  
**«О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

Приложение  
к проекту федерального закона  
«О внесении изменения в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов и иных нормативных правовых актов федерального законодательства.