

**СПРАВКА**

**о подготовке проекта постановления Законодательного Собрания Оренбургской области**

О проекте федерального закона № 202672-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы)

Проект внес:  
(фамилия, инициалы,  
должность, подпись)

Комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству

Докладчик:  
(фамилия, имя,  
отчество, должность)

Щепинов Максим Александрович – председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству

Поручение председателя (заместителя председателя)  
Законодательного Собрания области:

Отметка о подписании принятого закона  
Губернатором Оренбургской области

Щепинову М.А.

Прошу организовать работу согласно  
Регламенту Законодательного Собрания  
области

Отметка о получении проекта  
Законодательным Собранием области:

9 ноября 2022 года

(дата)


А.А.Куниловский

(подпись)

Аппарат Законодательного  
Собрания Оренбургской  
области  
(штамп канцелярии)

« 09.11.2022 № 23-02/5809

Согласование с заинтересованными организациями

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись
Председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству	Щепинов М.А.	09.11.2022	
Экспертно-правовое управление аппарата Законодательного Собрания Оренбургской области	Дмитриенко Т.А.		





**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ  
СОБРАНИЕ  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ  
СЕДЬМОЙ СОЗЫВ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Оренбург

О проекте федерального закона  
№ 202672-8 «О внесении изме-  
нения в статью 19 Федерального  
закона «О рекламе» (в части  
распространения звуковой  
рекламы)

Законодательное Собрание области

п о с т а н о в л я е т :

1. Поддержать проект федерального закона № 202672-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы).
2. Направить постановление в Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике.
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Законодательного  
Собрания Оренбургской области

С.И.Грачев



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

## Комитет по экономической политике, промышленности и предпринимательству

Дом Советов, г. Оренбург, 460015, тел. (3532) 78 63 62. (3532) 78 61 31.  
Факс (3532) 77 57 16. e-mail: [parlament05@gov.orb.ru](mailto:parlament05@gov.orb.ru)

от 09.11.2022 № 23-18/19-Вн.

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

О проекте федерального закона № 202672-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы)

	Поддержать	Отклонить
а) членов комитета:		
1. Щепинов Максим Александрович	+	
2. Николаев Олег Александрович	+	
3. Севергин Александр Геннадьевич	+	
4. Искаков Ильдар Фаритович	+	
5. Перевозников Федор Викторович	+	
6. Трубников Александр Сергеевич	+	
б) председателей (заместителей председателей) комитетов и комиссий Законодательного Собрания области:		

№ п/п	Фамилия, инициалы	Поддержать	Отклонить
1.	Аверкиев С.А.	+	
2.	Аверьянов Г.М.	+	
3.	Бабин С.А.	+	
4.	Куниловский А.А.	+	
5.	Турчин В.А.	+	
6.	Хромушина О.Н.	+	
7.	Цымбалюк Ю.Я.	+	

Законопроектом предлагается сохранить запрет звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого

го на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений только на объектах капитального строительства.

Комитет рекомендует проект федерального закона **поддержать**.

Председатель комитета



М.А.Щепинов

## Лист согласования

Документ Заключение комитета

Заголовок О проекте федерального закона № 202672-8 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения звуковой рекламы).

Подпись Щепинов М.А., Председатель комитета, Комитет по экономической политике, промышленности и предпринимательству

Исполнитель Дружинина Н.А., Консультант

Инициатор Дружинина Н.А., Консультант

Срок согласования 09.11.2022

Дата начала согласования 08.11.2022 15:00

Дата окончания согласования

Комментарий инициатора: комитет рекомендует поддержать

Согласующий	Виза	Дата, время	Комментарий
Турчин В.А., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 15:08	комментарии не указаны
Цымбалюк Ю.Я., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 15:10	комментарии не указаны
Хромушина О.Н., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 15:11	комментарии не указаны
Куниловский А.А., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 15:20	комментарии не указаны
Бабин С.А., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 17:06	комментарии не указаны
Аверкиев С.А., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 17:40	комментарии не указаны
Аверьянов Г.М., Председатель комитета	Согласен	08.11.2022 17:40	комментарии не указаны

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 25.10.2022 № 62  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 25 " октября 2022 г.

**104. О проекте федерального закона № 202672-8 "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части распространения звуковой рекламы) - вносит депутат Государственной Думы С.А.Наумов**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссии Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике до 28 ноября 2022 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2023 года (январь).

Председатель Государственной  
Федеральной Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

№202672-8; 1.1

29 09 2022.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В.ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

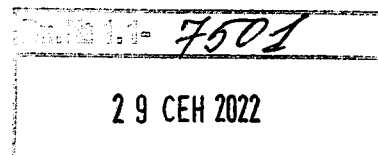
- Приложения:
1. Текст законопроекта на 1 листе;
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 листах;
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе;
  4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с законопроектом на 1 листе;
  5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе (1 шт.).

С уважением,

Депутат



**С.А. Наумов**





Вносится депутатом Государственной Думы  
С.А. Наумовым

ПРОЕКТ

*№ 202642-8*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

#### **Статья 1**

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147; 2021, № 22, ст. 3685) изменение, изложив часть 3.2. в следующей редакции:

«3.2. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (являющихся объектами капитального строительства), не допускается.».

#### **Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (Далее – законопроект) разработан в целях защиты представителей малого и среднего бизнеса, использующих звуковую рекламу, от несения убытков.

22 октября 2010 года Думой Астраханской области был внесен законопроект № 1042419-7, предусматривающий дополнение статьи 19 Федерального закона «О рекламе» частью 3.2., положение которой запрещает рекламу через звуковое оборудование, установленное на зданиях и сооружениях. Законопроект был опубликован 26 мая 2021 года, вступил в силу 25 августа 2021 года.

Инициатива Думы Астраханской области была обусловлена многочисленными обращениями граждан с просьбой о введении ограничений распространения звуковой рекламы в жилых домах, поскольку такой вид рекламы вызывает у граждан сильный дискомфорт огромным количеством избыточного шума.

Несмотря на положительные отзывы, на счет данного нововведения в Федеральный закон высказывались и альтернативные мнения, согласно которым полный запрет такой рекламы может негативно сказаться на бизнесе.

Так, например, директор рекламной группы «Август», член политсовета регионального отделения Партии Роста в Татарстане Игорь Сидоренко считает, что данная поправка является еще одним ограничением для малого и среднего бизнеса, поскольку она негативно сказывается на доходах рынка медийной офлайн-рекламы, который и так находится в стагнации. С его слов, сетям уличного радио придется нести дополнительные затраты на согласование и установку специальных конструкций для звукового оборудования или уменьшения точек трансляции. Негативный эффект оказывается и на предпринимателей, которые транслируют рекламу из громкоговорителей,

расположенных в непосредственной близости от торговой точки или кафе, так как они теряют канал привлечения покупателей.

Необходимо учесть и тот факт, что через звуковую рекламу жители также получают необходимую информацию и остаются в курсе важных событий. В том числе через звуковую рекламу передается информация о чрезвычайных ситуациях, и о том, что жителям нужно делать в случае наступления таких ситуаций, то есть полный запрет такой рекламе несет риск негативного влияния на безопасность граждан.

В связи с вышеизложенным, предлагается внести изменение в часть 3.2. статьи 19, предусматривающее запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, являющихся объектами капитального строительства.

Данная поправка позволит создать компромисс между жителями и предпринимателями, тем самым не только обеспечив комфорт граждан, но и защитив малый и средний бизнес от дополнительных убытков.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона «О внесении изменения  
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 19  
Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из  
федерального бюджета.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,  
приостановлению, изменению или принятию в связи  
с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения  
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

